

УДК 339.1
ББК 65.42
Т60

Рецензенты:

И.С. Санду – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства;

А.В. Ткач – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, Российский университет кооперации;

Авторский коллектив:

Валигурский Д.И. (*руководитель авторского коллектива*),
Арифиллин Р.А., Арустамов Э.А., Бобылев Р.А., Болтаевский А.А.,
Габдуллин С.С., Гаврилюк М.В., Дашков Л.П., Дьяков В.В., Евтушенко Е.П.,
Ергунова О.Т., Еременко В.А., Ефремов М.В., Жилин С.В., Зайнуллин С.Б.,
Засимова А.И., Звагельский А.В., Ирмалиев Р.Э., Карташова А.А.,
Кирыянова Г.П., Ковшов Т.В., Ковшова М.В., Коленова В.А., Косык А.В.,
Кудряшева О.Н., Макашин В.В., Мальцева Е.С., Маслова Е.Л.,
Матвеева О.З., Михайлова Ю.А., Мосейкин Ю.Н., Непомнящая Ю.Р.,
Нехайчук Д.В., Нехайчук Ю.С., Розит С.Н., Романова М.В.,
Романович В.К., Рыжова И.О., Сатывалдыев Р.В., Сафонова Е.А.,
Синева М.С., Стрельникова Е.В., Ткаченко А.А., Черняев М.В.,
Чернышев К.А., Чжан Яци, Шабарьков А.Е., Шebut Я.А., Шутова А.В.

Т60 Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент.
Теория и практика : монография / под науч. ред. д.э.н., проф.
Д.И. Валигурского ; Российский университет кооперации. –
Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017–.

ISBN 978-5-394-03364-3.

Том 5. – 2024. – 398 с. : ил.

ISBN 978-5-394-05939-1 (Т. 5).

В монографии рассмотрены теоретические и практические вопросы деятельности торговой отрасли в современных условиях. Особое внимание уделено проблемам торгового дела на новом рубеже своего развития. При этом показываются резервы менеджмента как системы управления специалистом, товаром и услугой в креативных условиях, а также возможности маркетинга в поиске новых потребителей в конкурентных условиях.

Для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей предприятий и специалистов в области торгового дела.

УДК 339.1
ББК 65.42

ISBN 978-5-394-05939-1

© Российский университет кооперации, 2024
© Коллектив авторов, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЦИЯ

Валигурский Д.И., Дашков Л.П., Арустамов Э.А., Рыжова И.О. Сетевая торговля и её цифровизация	8
Ковшова М.В., Ковшов Т.В. Формирования проектной деятельности в сельском туризме	12
Матвеева О.З., Евтушенко Е.П. Реклама как метод продвижения товаров и услуг	23
Матвеева О.З., Жилин С.В. Методы психологического воздействия в деловом общении	27
Матвеева О.З., Сафонова Е.А. Использование искусственного интеллекта в рекламе	35
Нехайчук Д.В., Нехайчук Ю.С. Проблемы и перспективы организации бизнеса в области развития сферы услуг региона	40

РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГ

Габдулин С.С., Мальцева Е.С. Прогноз безработицы на 2024 год	63
Ергунова О.Т., Романова М.В. PR как инструмент инвестиционной привлекательности регионов в условиях постпандемии	72
Зайнуллин С.Б., Мосейкин Ю.Н., Черняев М.В., Чжан Яци Опыт Китая в продвижении туристских услуг на внутреннем рынке	87
Матвеева О.З., Карташова А.А. Креативный подход в создании рекламного продукта	112
Непомнящая Ю.Р., Романович В.К., Рыжова И.О. Роль маркетинга в формировании жизненного цикла товара	118
Розит С.Н. Нейромаркетинг как новый этап развития маркетинговых исследований	131
Романович В.К., Бобылев Р.А. Разработка маркетинговой стратегии предприятия	136
Романович В.К., Шутова А.В. Основные методы ценообразование на предприятиях	147

РАЗДЕЛ 3. МЕНЕДЖМЕНТ

Валигурский Д.И., Звагельский А.В.	
Методы управления коллективом	153
Габдулин С.С., Засимова А.И.	
Формирование имиджевой компетентности государственных служащих	155
Габдулин С.С., Михайлова Ю.А.	
Состояние государственной гражданской службы и кадровой работы, пути их развития в Российской Федерации	164
Габдулин С.С., Синева М.С.	
Роль и место контроля и надзора в системе государственного управления	168
Габдулин С.С., Синева М.С., Ирмалиев Р.Э.	
Оценки эффективности реализации целевых программ и пути решения	179
Габдулин С.С., Синева М.С., Ирмалиев Р.Э.	
Особенности привлечения частных инвесторов к участию в проектах государственно-частного партнерства в жилищно-коммунальном хозяйстве	188
Габдулин С.С., Стрельникова Е.В.	
Стратегическое планирование в управлении муниципальным образованием	196
Коленова В.А.	
Анализ факторов успеха деловой карьеры молодого специалиста ...	205
Маслова Е.Л.	
Этика государственных и муниципальных служащих и конфликт интересов	209

РАЗДЕЛ 4. УСЛУГИ И ДРУГИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Валигурский Д.И., Макашин В.В.	
Актуальность сельского туризма в современной экономике	219
Болтаевский А.А.	
Высотное строительство в Москве: новые подходы или взгляд из 1960-х?	234
Валигурский Д.И., Кудряшева О.Н.	
Анализ, характеристика и структура управления национальным проектом «Здравоохранение»	241

Валигурский Д.И., Сатывалдыев Р.В., Арифуллин Р.А.	
Значимость инвестиций в развитии городского округа в современных условиях	267
Габдулин С.С., Еременко В.А.	
Экологические проблемы окружающей природной среды в современных условиях	271
Габдулин С.С., Еременко В.А.	
Природопользование и охрана окружающей среды как важное условие повышению качества жизни в субъектах федерации	278
Габдулин С.С., Косык А.В.	
Механизм государственно-частного партнерства в системе жилищно-коммунальных услуг	285
Габдулин С.С., Косык А.В.	
Нормативно-правовое обеспечение механизма государственно- частного партнерства	293
Габдулин С.С., Шабарьков А.Е.	
Развитие государственно-частного партнерства в социальной сфере	303
Габдулин С.С., Шебут Я.А.	
Направления противодействия коррупции в Российской Федерации: проблемы и решения	311
Кириянова Г.П.	
Терроризм глобальная опасность в современном мире	316
Ковшова М.В., Ковшов Т.В.	
Инновационные направления взаимодействия органов власти с бизнес-сообществом региона	325
Валигурский Д.И.	
Фермерское движение – основа формирования новой реальности сельских территорий	357
Гаврилюк М.В., Ткаченко А.А., Чернышев К.А.	
Управление финансовыми рисками	380
Дьяков В.В.	
БРИКС и ее актуальность на международном уровне	386
Маслова Е.Л., Ефремов М.В.	
Малый бизнес и его актуальность	389