

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Журнал основан в 2007 г.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-31755 от 25.04.2008, Эл № ФС77-68724 от 9.02.2017).

Журнал включён в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК при Минобрнауки РФ, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание учёной степени, по научным специальностям и соответствующим им отраслям науки 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика и 5.2.5 Мировая экономика (экономические науки), категория K1.

Журнал включён в наукометрические базы и репозитории РИНЦ, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базах данных научных электронных библиотек eLibrary.ru, SCIRY, Киберленинка, EZB и др.

Публикации журнала находятся в открытом доступе и распространяются на условиях лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» 4.0 International.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

141221, РФ, МО, Пушкинский гор.окр., д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1217.

Тел.: +7(967)246-35-69, 8(495)940-83-63 доб. 395

e-mail: editor@rgutspubl.org, redkollegiamgus@mail.ru

PUBLISHER

Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow). Founded in 2007.

BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF (Reg. Эл №ФС77-31755 from April 25, 2008; Эл №ФС77-68724 from February 9, 2017).

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results (Economics sciences).

The journal is included in the Russian Science Citation Index, Google Scholar, UlrichsWeb, eLibrary.ru, SCIRY, CyberLeninka, EZB etc.

Full text files of all archived and current issues of the journal are in open access on the site and partner sites. Publication in the journal «Service and Tourism: Current Challenges» are available under license Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Attribution – on the same conditions») 4.0 International.

All rights reserved.

Authorial opinions, attitudes, positions, points of view on events and processes in Russia and in the world that have been said on the pages of the journal are not always shared by the editorial board. Editorial board is not responsible for the content and the accuracy of any given digital, illustrative, and cited materials in the publications of authors of the journal.

CONTACTS

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, Pushkino district, vill. Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1, room 1217.

Tel./fax: +7.495.940 8363, add. 395; mob. +7.967.246 3569

e-mail: editor@rgutspubl.org, redkollegiamgus@mail.ru

SERVICES

IN RUSSIA AND ABROAD

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор:

Афанасьев О.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

Редакционный совет:

Новикова Н.Г. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), первый проректор, д.э.н., проф.; Председатель Редакционного совета

Ананьева Т.Н. – Российский новый ун-т (РФ, Москва), д.соц.н., проф.

Гладкий А.В. – Киевский нац. торгово-экономический ун-т (Украина, Киев), д.геогр.н., проф.

Неделия А.-М. – Сучавский ун-т им. Штефана чел Маре (Румыния, Сучава), д-р философии (PhD), доц.

Пиментель Т.Д. – Федеральный университет Жуис-де-Фора (Бразилия, Жуис-де-Фора), к.соц.н. (PhD), доц.

Погребова Е.С. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Пулидо-Фернандес Х.И. – Ун-т Хаэна (Испания, Хаэн), д-р философии (PhD), доц.

Фу Я.-И. – Индианский ун-т – Ун-т Пердью в Индианаполисе (США, Индианаполис), д-р философии (PhD), доц.

Редакционная коллегия:

Бутова Т.Г. – Сибирский федеральный ун-т (РФ, Красноярск), д.э.н., проф.

Бушueva И.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Василенко В.А. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

Дышловой И.Н. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

Кирилина В.М. – Петрозаводский гос. университет (РФ, Петрозаводск), к.б.н., доц.

Климова Т.Б. – Белгородский государственный нац. исследовательский ун-т (РФ, Белгород), к.э.н., доцент

Кропинова Е.Г. – Балтийский федеральный ун-т им. И. Канта (РФ, Калининград), д.э.н., доц.

Морозов М.А. – Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Морозова Н.С. – Российский новый университет (РФ, Москва), д.э.н., доц.

Оборин М.С. – Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова, Пермский филиал (РФ, Пермь), д.э.н., проф.

Трухачев А.В. – Ставропольский гос. аграрный ун-т (РФ, Ставрополь), д.э.н., проф.

Харитонов Т.В. – Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Якименко М.В. – Южный федеральный ун-т (РФ, Ростов-на-Дону), к.э.н. доц.

Ответственный секретарь:

Афанасьева А.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.геогр.н., доц.

EDITORS

Editor-in-Chief:

Oleg E. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the Education State Prize of Ukraine

Editorial Council:

Natalia G. Novikova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), First Vice Rector, PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.; Chairman of Ed. Council

Tatiana N. Ananyeva – Russian New University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Alexander V. Gladkey – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Prof.

Alexandru-M. Nedelea – Stefan cel Mare University of Suceava (Romania, Suceava), PhD in Marketing, Assoc. Prof.

Thiago D. Pimentel – Federal University of Juiz de Fora (Brazil, Juiz de Fora), PhD in Social Sciences, Assoc. Prof.

Elena S. Pogrebova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Juan I. Pulido-Fernandez – University of Jaen (Spain, Jaen), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Yao-Yi Fu – Indiana University – Purdue University Indianapolis (USA, Indianapolis), PhD in HRIM, Assoc. Prof.

Editorial Board:

Tatiana G. Butova – Siberian Federal University (RF, Krasnoyarsk), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Irina V. Bushueva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Valentin A. Vasilenko – V. I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Igor N. Dyshlovoj – V. I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Valentina M. Kirilina – Petrozavodsk State University (RF, Petrozavodsk), PhD in Biology, Assoc. Prof.

Tatiana B. Klimova – Belgorod State National Research University (RF, Belgorod), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Elena G. Kropinova – Immanuel Kant Baltic Federal University (RF, Kaliningrad), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Mikhail A. Morozov – Plekhanov University of Economics (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Natalia S. Morozova – Russian New University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Matvey S. Oborin – Perm Institute of Plekhanov University of Economics (RF, Perm), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Aleksandr V. Trukhachev – Stavropol State Agrarian University (RF, Stavropol), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Tatiana V. Kharitonova – Financial University (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Marianna V. Yakimenko – Southern Federal University (RF, Rostov-on-Don), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Executive Secretary:

Alexandra V. Afanasieva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Geography, Assoc. Prof.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА 7

- Рубанова Н.И., Рассохина Т.В., Саар В.С., Шагаров Л.М.** Перспективы и вызовы устойчивого развития отечественного туризма: мнение представителей турбизнеса и ожидания туристов.....7
- Карпова Г.А., Кучумов А.В., Сиренко О.О., Еремичева П.Ю.** Основные тенденции развития цифрового предпринимательства в туризме.....16
- Суязов В.Н., Крутакова В.В.** Влияние цифровизации на развитие предприятий туристической отрасли.....26

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ 36

- Замятина Н.А.** Зарубежный опыт организации промышленного туризма на примере Японии.....36
- Лимонина И.Г., Ермакова Н.А., Костицына А.В.** Особенности национального и регионального брендинга Швейцарии.....48
- Нгуен Н.Ч.** Оценка удовлетворённости внутренних туристов общественными туристическими направлениями: пример Моста с черепичной крышей Тхань Тоан в провинции Тхуа Тхиен Хюэ, Вьетнам.....64

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ 73

- Ананичева Е.П., Гаприндашвили Р.Т., Набиев С.Р., Позднякова Е.А.** Научно-популярный туризм в системе высшего образования Российской Федерации: правовой аспект.....73
- Костромина Е.А.** Влияние трендов оздоровительного туризма на маркетинг услуг санаторно-курортных организаций.....87
- Узбекова Е.А.** Прогнозирование влияния средств массовой информации на распределение внутреннего туристского потока в Российской Федерации.....98

МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ТЕРРИТОРИЙ 109

- Атаманова Е.Т., Матвиенко В.А.** Ретроэкскурс в традиции гостеприимства как средство расширения возможностей маркетинга монотерриторий.....144
- Гомилевская Г.А., Путилина Т.А.** Организационно-правовые и методические аспекты формирования открытых общественных рекреационных пространств у воды (на примере Приморского края).....119
- Терехина Ю.В., Нуруллина Г.Н., Кадыров Р.В.** Геймификация как опорный инструмент развития туристического центра на примере г. Верхотурье.....134

Охрименко Е.И. Современное состояние и перспективы развития детского туризма в Свердловской области.....	143
Сизенева Л.А., Шохнех А.В. Концепция развития водно-моторного туризма в Волгограде.....	153

Т. 18, No 3 (112)
2024

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ.....166

Дианова Е.С. Роль контроля в области предоставления гостиничных услуг, направленных на повышение лояльности клиентов.....	166
Красильникова Н.В., Сотова Л.В. Хостелы как альтернативное и перспективное средство размещения в индустрии туризма.....	175
Плотникова В.С. Тактильные экскурсии: особенности разработки и проведения.....	186
Цёхла С.Ю., Минин Е.В. Анализ предпочтений и проблем в транспортном обслуживании туристов.....	200

**СЕРВИС
В РОССИИ
И ЗА РУБЕЖОМ**

THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMICS AND TOURIST SERVICE **7**

- Rubanov N. I., Rassokhina T. V., Saar V. S., Shagarov L. M.** The prospects and challenges of a sustainable development of domestic tourism: the opinion of the tourism industry and the expectations of tourists.....7
- Karpova G. A., Kuchumov A. V., Sirenko O. O., Eremicheva P. Yu.** The main trends in the development of digital entrepreneurship in tourism.....16
- Suyazov V. N., Krutakova V. V.** The impact of digitalization on the development of tourism industry enterprises.....26

INTERNATIONAL COOPERATION IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES **36**

- Zamyatina N. A.** World practices of industrial tourism: Case study of Japan.....36
- Limonina I. G., Ermakova N. A., Kostitsyna A. V.** Features of national and regional branding in Switzerland.....48
- Nguyen, N. T.** Assessing the satisfaction of domestic tourists with community-based tourism destinations: A case study of Thanh Toan Tile-Roofed Bridge in Thua Thien Hue province, Vietnam.....64

**STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE
IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES** **73**

- Ananicheva E. P., Gaprindashvili R. T., Nabiev S. R., Pozdnyakova E. A.** Popular science tourism in the higher education system of the Russian Federation: Legal aspect.....73
- Kostromina E. A.** The influence of health tourism trends on the marketing of services of sanatorium and resort organizations.....87
- Uzbekova E. A.** Forecasting the impact mass media on the distribution of the internal tourist flow in the Russian Federation.....98

MARKETING OF SERVICES AND TERRITORIES **109**

- Atamanova E. T., Matvienko V. A.** Retrospective excursus into hospitality traditions as a means of expanding opportunities for single areas marketing.....109
- Gomilevskaya G. A., Putilina T. A.** Organizational, legal and methodological aspects of the formation of open public recreational spaces near the water (On the example of Primorsky Krai).....119
- Terekhina Yu. V., Nurullina G. N., Kadyrov R. V.** Gamification as a supporting tool for the development of a tourist center using (The case of the Verkhoturys).....134
- Okhrimenko E. I.** The current state and prospects for the development of children's tourism in the Sverdlovsk region.....143
- Sizeneva L. A., Shokhnekh A. V.** The concept of development of motor-boat tourism in Volgograd.....153

Dianova E. S. The role of control in the field of providing hotel services aimed at increasing customer loyalty.....	166
Krasilnikova N. V., Sotova L. V. Hostels as an alternative and promising means of accommodation in the tourism industry.....	175
Plotnikova V. S. Tactile excursions: Features of development and conduct.....	186
Tsohla S. Yu., Minin E. V. Analysis of preferences and problems in the transport service of tourists.....	200

SERVICES IN RUSSIA AND ABROAD