

УДК 658.78
ББК 65.40я73
Л37

Рецензенты:

С. М. Мочалин – д-р техн. наук, профессор;

Н. Б. Куршакова – д-р экон. наук.

Левкин, Г. Г.

Л37 Основы логистики : учебник / Г. Г. Левкин,
А. М. Попович – М.-Берлин: Директ-Медиа,
2015. – 387 с.

ISBN 978-5-4475-5187-2

Рассматриваются теоретические основы и практические аспекты логистики производственных и торговых предприятий в контексте развития современной рыночной экономики. Определены основные понятия, цели и задачи логистического менеджмента, структура логистических систем на макро- и микроуровне. Рассмотрены такие направления функционирования логистической системы, как снабжение, складское и транспортное хозяйство, информационное обеспечение, сбытовая деятельность.

Содержит тесты, экзаменационные вопросы, контрольные задачи для промежуточного и итогового контроля знаний. Ориентировано на применение систем компьютерного тестирования и обработки результатов экзаменов на ЭВМ.

Учебник «Основы логистики» разработан в соответствии с ФГОС ВПО и учитывает программные требования к подготовке бакалавров экономического профиля высших учебных заведений.

Предназначен для студентов вузов, а также учащихся средних профессиональных учебных заведений и слушателей курсов повышения квалификации.

УДК 658.78
ББК 65.40я73

ISBN 978-5-4475-5187-2

© Левкин Г. Г., Попович А. М., текст, 2015

© Издательство «Директ-Медиа», макет, оформление, 2015

Оглавление

Предисловие	11
Введение	12
Раздел I. Основы менеджмента в логистике.....	15
Тема 1. Организационно-экономические основы логистики.....	15
1.1. Логистика: понятие и сущность	15
1.2. Основные понятия логистики.....	18
1.3. Сферы применения логистики.....	28
1.4. Основные положения концепции логистики	30
Тема 2. Основные проблемы в логистической системе предприятия	35
2.1. Классификация логистических систем....	36
2.2. Системный подход в логистике.....	40
2.3. Логистическая координация.....	43
2.4. Основные проблемы в логистике предприятия.....	44
Тема 3. Теория и практика менеджмента в логистике	50
3.1. Основы менеджмента в логистической системе предприятия.....	50
3.2. Структура фирм и организация управления логистикой	59
3.3. Логистическая миссия предприятия.....	62

3.4. Традиционный и логистический подходы к управлению материальными потоками на предприятии	63
Тема 4. Факторы и тенденции развития логистики.....	66
4.1. Парадигмы развития логистики и их содержание	66
4.2. Этапы развития логистики на предприятии	69
4.3. Основные положения концепции управления цепями поставок	76
Тема 5. Стратегия и планирование в логистических системах	79
5.1. Виды логистических стратегий	79
5.2. Особенности планирования в логистической системе предприятия.....	82
5.3. Логистический контроллинг	86
Раздел II. Методология совершенствования деятельности предприятия.....	90
Тема 6. Методы анализа и оптимизации в логистике.....	90
6.1. Логистический анализ	90
6.2. Методы логистики	94
6.3. Моделирование процессов в логистической системе.....	96
Тема 7. ABC-классификация.....	101
7.1. Классический порядок ABC-классификации.....	101

7.2. Современный подход к ABC-классификации	104
Тема 8. XYZ-классификация.....	108
8.1. Механизм XYZ-классификации.....	108
8.2. Общие рекомендации по работе с группами X, Y и Z.....	111
8.3. Выбор подходов к управлению запасами на основе XYZ-классификации	112
8.4. Матрица «ABC-XYZ» и ее использование при принятии решений в управлении запасами.....	113
Тема 9. Логистический аудит.....	117
9.1. Понятие аудита в логистических исследованиях	118
9.2. Виды логистического аудита	120
9.3. Порядок проведения логистического аудита	122
9.4. Современный подход к проведению логистического аудита	125
Тема 10. Логистический аутсорсинг	128
10.1. Сущность аутсорсинга	128
10.2. Преимущества и недостатки логистического аутсорсинга.....	130
10.3. Инсорсинг и аутсорсинг	133
Тема 11. Логистические затраты и издержки.....	135
11.1. Понятие логистических затрат и издержек	135
11.2. Классификация логистических затрат	137

11.3. Концепция общих затрат в логистике и организация учета затрат отечественных предприятий	139
Раздел 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь	143
Тема 12. Логистика снабжения.....	143
12.1. Содержание функции снабжения на предприятии	143
12.2. Задачи логистики снабжения.....	145
12.3. Выбор поставщика.....	147
12.4. Задача «сделать или купить».....	151
12.5. Организация снабжения на предприятии	153
Тема 13. Производственная логистика.....	156
13.1. Понятие производственной логистики	156
13.2. Типы производства	157
13.3. Традиционная и логистическая концепции организации производства.....	160
13.4. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в логистических системах	162
13.5. Менеджмент планирования производства	166
Тема 14. Сбытовая логистика.....	172
14.1. Сущность сбытовой логистики	172
14.2. Задачи сбытовой логистики.....	173
14.3. Логистические каналы и цепи сбыта ...	173
14.4. Оперативно-сбытовая работа	175

Тема 15. Логистика возвратов	181
9.1. Логистика возвратных потоков при повторной обработке товаров.....	182
9.2. Логистика возвратов фирм-потребителей материального потока	188
Тема 16. Управление запасами	195
16.1. Категория товарно-материальных запасов в логистике.....	195
16.2. Система управления запасами на фирме	199
16.3. Основные методы управления запасами	201
16.3. Дополнительные методы управления запасами	204
Тема 17. Информационная логистика	206
17.1. Информационные технологии в логистике.....	206
17.2. Информационные технологии в закупочной деятельности.....	210
17.3. Управление запасами с использованием информационных технологий.....	213
17.4. Основы автоматизации работы склада.....	215
17.5. Использование информационных технологий в транспортной отрасли.....	219
17.6. Использование информационных технологий при сбыте товаров.....	222
Тема 18. Транспортное обеспечение в логистических системах.....	225

18.1. Сущность транспортной логистики	225
18.2. Выбор вида транспорта при организации перевозок	228
18.3. Транспортное обеспечение логистики предприятия	231
18.4. Составление маршрутов движения транспортных средств в оптовой торговле	237
Тема 19. Логистика склада	239
19.1. Классификация складов	239
19.2. Определение логистики склада	241
19.3. Показатели эффективности логистического процесса на складе	245
Тема 20. Организация логистического сервиса на предприятии	247
20.1. Понятие сервиса в логистике	247
20.2. Создание системы логистического сервиса	250
20.3. Оптимизация логистического сервиса на предприятии	252
Раздел 4. Логистика в торговле	255
Тема 21. Логистика в оптовой торговле	255
21.1. Особенности управления материальными потоками в оптовой торговле	255
21.2. Задачи логистики оптовой торговли	257
21.3. Технология кросс-докинга на оптовых складах	259
Тема 22. Логистика в розничной торговле	262

22.1. Основы логистики в розничной торговле	262
22.2. Система быстрого реагирования в розничной торговле	264
22.3. Эффективность применения логистики в торговле.....	267
Тема 23. Логистика в международной торговле	269
23.1. Логистическая система в международной торговле	269
23.2. Логистика во внешнеторговой деятельности.....	272
23.3. Логистика предприятия во внешнеэкономической деятельности	275
Тема 24. Логистика в туризме	278
24.1. Использование логистики в сфере обращения туристического продукта..	278
24.2. Характеристика потоков в туристической отрасли.....	280
24.3. Особенности управления потоками в туризме на макро- и микроуровне	282
Раздел V. Тесты, экзаменационные вопросы и контрольные задачи.....	286
Тема 25. Тесты.....	286
Тема 26. Вопросы к экзамену	350
Тема 27. Контрольные задачи и упражнения ..	352
27.1. Анализ полной стоимости [3, 13]	352
27.2. Выбор территориально удаленного поставщика [3, 13]	354

27.3. ABC-XYZ-классификация [3, 8, 13]	355
27.4. Контроль в сфере закупочной деятельности [3, 13] и принятие решения по размещению заказов	357
27.5. Управление материальными потоками на складе [3, 13].....	358
27.6. Метод анализа иерархий [2, 13].....	359
Библиографический список	361
Заключение.....	363
Приложения	365
Приложение 1	365
Приложение 2.....	374
Приложение 3.....	382
Приложение 4.....	384
Приложение 5.....	386