

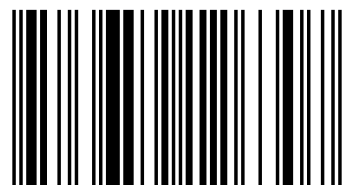
В настоящее время особую актуальность приобретает проблема развития креативности и творческой деятельности, которые рассматриваются в качестве цели и результата образования. Издание посвящено разработке и описанию систем учебных задач открытого типа: типизации частично открытых задач, определении требований к формулировке учебной задачи открытого типа, выводе критериев оценивания учебных задач, определении уровней сложности предлагаемых задач открытого типа; создании модели и методики развития креативности учащихся основной школы посредством использования систем задач открытого типа. В книге обосновано использование систем задач открытого типа в качестве эффективного подхода к организации учебно-воспитательного процесса в основной школе, для чего проведен сравнительный анализ творческих задач.

Решая задачи открытого типа



Вячеслав Викторович Утёмов

Специалист по ТРИЗ, ст. преподаватель кафедры естественнонаучных и технических дисциплин КФ МГИУ, ст. преподаватель кафедры естественнонаучных и математических дисциплин КФ РГГУ, член ОО «ТРИЗ-МНОЦИТ МГИУ», разработчик и организатор олимпиад «Совенок», «Прорыв» и лагерей актива "Прорыв".



978-3-659-12630-7

Вячеслав Викторович Утёмов

Вячеслав Викторович Утёмов

Развитие креативности учащихся основной школы

Решая задачи открытого типа



Вячеслав Викторович Утёмов

**Развитие креативности
учащихся основной школы**

Решая задачи открытого типа

LAP LAMBERT Academic Publishing

Impressum/Imprint (nur für Deutschland/only for Germany)

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Coverbild: www.ingimage.com

Verlag: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG
 Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland
 Telefon +49 681 3720-310, Telefax +49 681 3720-3109
 Email: info@lap-publishing.com

ДА: Киров, Вятский государственный гуманитарный университет, 2012

Herstellung in Deutschland:
 Schaltungsdienst Lange o.H.G., Berlin
 Books on Demand GmbH, Norderstedt
 Reha GmbH, Saarbrücken
 Amazon Distribution GmbH, Leipzig
ISBN: 978-3-659-12630-7

Только для России и стран СНГ

Библиографическая информация, изданная Немецкой Национальной Библиотекой. Немецкая Национальная Библиотека включает данную публикацию в Немецкий Книжный Каталог; с подробными библиографическими данными можно ознакомиться в Интернете по адресу <http://dnb.d-nb.de>.

Любые названия марок и брендов, упомянутые в этой книге, принадлежат торговой марке, бренду или запатентованы и являются брендами соответствующих правообладателей. Использование названий брендов, названий товаров, торговых марок, описаний товаров, общих имён, и т.д. даже без точного упоминания в этой работе не является основанием того, что данные названия можно считать незарегистрированными под каким-либо брендом и не защищены законом о брендах и их можно использовать всем без ограничений.

Изображение на обложке предоставлено: www.ingimage.com

Издатель: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG
 Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Germany
 Телефон +49 681 3720-310, Факс +49 681 3720-3109
 Email: info@lap-publishing.com

Напечатано в России
ISBN: 978-3-659-12630-7

АВТОРСКОЕ ПРАВО ©2012 принадлежат автору и LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG и лицензиарам
 Все права защищены. Saarbrücken 2012

Оглавление

Введение	3
Глава 1 Теоретические основания развития креативности учащихся основной школы посредством использования системы задач открытого типа	13
1.1. Сущность и содержание понятия «креативность»	13
1.2. Задачи «открытого» типа как средство развития креативности учащихся основной школы	36
1.3. Модель развития креативности на основе системы задач открытого типа	67
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I	83
Глава 2 Анализ опытно-экспериментальной работы по проверке эффективности использования предлагаемой модели	85
2.1. Диагностика уровня развития креативности учащихся основной школы	85
2.2. Методика развития креативности учащихся основной школы	97
2.3. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы	121
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II	135
Заключение	137
Библиографический список	141

Введение

Актуальность исследования. В настоящее время особую актуальность приобретает проблема развития креативности и творческой деятельности, которые рассматриваются в качестве цели и результата образования.

Жизнь современного человека становится более разнообразной и сложной; она требует от него не стандартных действий и подходов, а гибкости, умения формулировать новые идеи, оригинальности мышления (т. е. креативности) при решении актуальных проблем, возникающих в процессе жизнедеятельности. Творчески мыслящему человеку легче адаптироваться в новых условиях, находить подходы к преодолению возникающих затруднений и достигать более высокой производительности труда.

Необходимость формирования личности с развитым интеллектуальным потенциалом, способствующим развитию креативности как основы инновационной деятельности, отражена в федеральных и региональных документах, например, в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, утверждённом приказом № 1897 Министерства образования и науки Российской Федерации 17 декабря 2010 г., указах, постановлениях, распоряжениях и иных нормативно-правовых актах по школьному образованию.

Проблема развития креативности как способности к творчеству привлекала пристальное внимание исследователей, начиная с XIX века. Повышение интереса к ней было связано с условным делением мышления на дивергентное и конвергентное, предложенное американским ученым Дж. Гилфордом. Программы развития креативности мышления, разработанные на основе его теории, весьма востребованы в развитых странах и используются в современных системах образования.

В российской психолого-педагогической науке также возникло несколько научных направлений, в которых разрабатывалась подобная тематика: