



Global problems of modernity

2020, VOLUME 1, N 4

CONTENTS — СОДЕРЖАНИЕ

<http://dx.doi.org/10.26787/nydha-2713-2048-2020-1-4-4-11>

IMPROVEMENT OF MARKETING ACTIVITIES OF A NON-PROFIT ORGANIZATION BASED ON
THE MODERNIZATION OF THE COMPANY SITE OF THE NON-GOVERNMENTAL
EDUCATIONAL PRIVATE INSTITUTION OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION
“STATUS-PROFI»

Avdoshchenko D. M.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ САЙТА КОМПАНИИ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЧАСТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СТАТУС-ПРОФИ»

Авдощенко Д.М.

<http://dx.doi.org/10.26787/nydha-2713-2048-2020-1-4-12-18>

DEVELOPMENT TRENDS AND CURRENT STATE OF RETAIL TRADE IN RUSSIA

Makhdieva Y.M., Magomedova S.Z.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Махдиева Ю. М., Магомедова С. З.

© Global problems of modernity 2020

© ООО «Техномед Холдингс» 2020