



CONTENTS — СОДЕРЖАНИЕ

http://dx.doi.org/10.26787/nydha-2713-2048-2020-1-5-3-7	3
ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION THROUGH THE PRISM OF CREATING PUBLIC INSTITUTIONS	
<i>Gafiullina L.F.</i>	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОЗДАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ	
<i>Гафиуллина Л.Ф.</i>	
http://dx.doi.org/10.26787/nydha-2713-2048-2020-1-5-8-15	8
POLYPHONY OF FORMS OF ACTIVITY OF THE SUBJECT OF ARTISTIC PERCEPTION: PHILOSOPHICAL AND PSYCHOLOGICAL ASPECT.....	
<i>Smakovskaya N. I.</i>	
ПОЛИФОНИЯ ФОРМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПЕРЦЕПЦИИ: ФИЛОСОФСКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
<i>Смаковская Н.И.</i>	

© **Global problems of modernity 2020**

© **ООО «Техномед Холдингс» 2020**