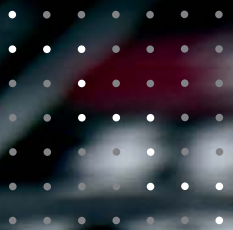


www.loginfo.ru

9/2005



ЛОГИНФО

ЖУРНАЛ О ЛОГИСТИКЕ В БИЗНЕСЕ



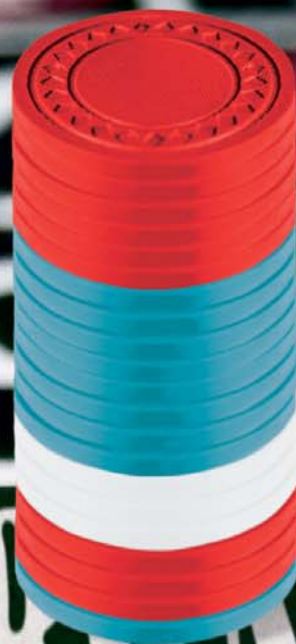
Поставки: как их организовать
и на кого возложить?



Логистика при поставках мяса:
с чем ее едят?



Системы слежения и трассировки
в сетях поставок



ТЕМА НОМЕРА

Делайте ставку на поставку

**Ежемесячный журнал о логистике
в современном бизнесе**

Логинфо №9/2005

Зарегистрирован в Госкомпечати РФ

Свидетельство о регистрации
№ 018448 от 27 января 1999 г.

Учредитель и издатель

Коммерческий информационный
аналитический центр (КИА центр)
www.cia-center.ru

Главный редактор

Николай Титюхин glavred@logininfo.ru

Заместитель главного редактора

Мария Вольпина volpina@logininfo.ru

Ответственный редактор

Владимир Комоцкий komotskiy@logininfo.ru

Редактор

Владимир Мартов martov@logininfo.ru

Отдел рекламы

Ирина Лебедева reklama@logininfo.ru

Отдел распространения

Галина Васильева sales@logininfo.ru

Отдел переводов

Н.Н. Ковтонюк, В.С. Малышев

Адрес редакции:

127238, Москва, Дмитровское ш., д. 46, корп. 2

Телефоны: (095) 482 1709, 482 3736

Web site: <http://www.loginfo.ru>

Редакция не несет ответственности

за достоверность информации,
опубликованной в рекламных объявлениях.

Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.

Подписной индекс в каталоге Роспечати: 79769

Тираж 5000 экз. Цена свободная

Дизайн, верстка и полиграфическое исполнение
Типография ТРИАДА ЛТД.

127287, Москва, Старый Петровско-Разумовский
проезд, д. 1/23

Телефон/факс: (095) 727 1062

E-mail: triadald@mtu-net.ru; <http://www.triadald.ru>

Транспорт

Поставки: как их организовать и на кого
возложить? /Светлана Гагарина, Александр Криваль/6
Страхование грузоперевозок: миф или реальность?
/Сергей Чечелев/12

Еврологистика

Порты как большие строительные площадки14

Управление цепями поставок

Логистика при поставках мяса: с чем ее едят?18
/Сергей Чечелев/

Логистика и розница

Логистика в ритейле: есть над чем подумать
/Владимир Комоцкий/24

Логистика как отрасль

Размышляя о дне сегодняшнем
/Уве Лойшнер/26
Эволюция логистики: от каменного века
до наших дней /Оксана Абрамова, Дмитрий Медведев/28

Персонал. Обучение. Вакансии

Старый метод – новые возможности
/Мария Канаева/32
Мало получаем – плохо работаем: порочный
круг? /Владимир Гурвич/36

Бизнес класс

Сокращение времени исполнения заказа
/Станислав Зинченко/40

Консалтинг в логистике

Экономико-математическое моделирование
логистических систем промышленных
предприятий /Алексей Колк/44
Системная организация транспортно-грузовых
логистических центров в Московском регионе
/Николай Титюхин, Нина Овчаренко/50

С места события

Почта России + Siemens = качество доставки?49

Ваш партнер

Рыночный подход56

Информационные технологии

Системы слежения и трассировки в сетях
поставок /Алексей Некрасов, Станислав Морозов/58
Современный подход к автоматизации склада
/Дмитрий Галактионов/62

Из мира логистики

17



Уважаемый читатель!

Поставки – это как раз та грань, которая проходит между производством и торговлей. И именно от эффективной системы поставок во многом зависит конечная цена товара, а также степень приверженности покупателя к тому или иному товару и к тому или иному магазину.

Если говорить об инструментах, позволяющих сделать эту систему действительно эффективной, то это в первую очередь стандартизация логистических процессов. Важным ее условием является наличие стандартных грузовых единиц (Unit Loads), которые используются для перевозки товаров на всех этапах поставки, и наличие единых процессов, связанных с движением этих грузовых единиц. Только тогда, когда эти параметры будут соответствовать согласованным стандартам, можно проводить мероприятия, ориентированные на снижение затрат.

По нашим оценкам, сегодня в Москве эксплуатируется на 15% больше транспортных средств, чем нужно. Происходит это потому, что по ряду причин грузовые площади транспортных средств используются не в полном объеме. Избыточная потребность в транспортных средствах вызвана также тем, что в России пока отсутствуют рекомендации и по высоте складирования поддонов. Разработка рекомендаций в этой области должна способствовать снижению уровня комплексности. Инициативная группа ECR Europe, например, рекомендует для грузового автотранспорта высоту в 2,7 м (что уже реализовано для новых европейских моделей грузовых автомобилей) и для загруженных поддонов высоту в 1,2 м и 2,4 м.

Благодаря внедрению этих стандартов можно снизить издержки в общей цепочке снабжения до 1,2% от продажной цены. Однако издержки распределяются между производителем и продавцом неравномерно. Производитель может рассчитывать на потенциал экономии в среднем в 0,3% от продажной цены, а в торговле в – 0,9%. В отдельных случаях достигаемая экономия очень сильно зависит от товара, а также от взаимодействия предприятий, входящих в цепочку поставок, и от уровня внедрения логистических технологий.

Эффективное пополнение запасов (Efficient Replenishment – ER) является основной стратегией ECR. Она направлена на повышение производительности логи-

стической цепочки, что создает преимущества и для потребителей, и для торговли, и для производителей.

Так, перевозка товаров по всем этапам логистической цепочки вызывает значительные издержки. Применение одного из методов ER, например CRP, теоретически может привести к более низкому коэффициенту использования грузового автотранспорта, в первую очередь – за счет более частых поставок мелкими партиями. Но так как методы ER значительно повышают точность планирования, эти самые поставки можно консолидировать. Если транспортные ресурсы будут совместно использоваться несколькими предприятиями, то издержки можно значительно снизить.

Методы ECR служат цели эффективной организации всей цепочки поставок: от сырья до полок магазинов торговых предприятий. Достигается это путем создания основных условий для реализации методов ECR в области электронной передачи данных и логистических площадей. Только выполнив все эти условия, можно постепенно создать и использовать потенциал, который возник в результате оптимизации процессов заказа и подвоза. Повышается уровень сервиса и поставок.

Таким образом, поставки – это не просто часть логистического процесса. Это стратегия, и относиться к ним нужно как к стратегической задаче.

Н. Титюхин