

Издается с 1983 г.

4/2012

Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание

Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС
С.ТУМУР-ОЧИР

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук

Игорь КОСТИКОВ,
доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН

Валерий ЦВЕТКОВ,
член-корреспондент РАН

Ответственный секретарь –
Юлия НАУМОВА

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

СОДЕРЖАНИЕ

4/2012

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Андрей Блинов, Владимир Захаров, Илья Захаров

Модернизация экономики: единство технологической, образовательной и коммуникационной стратегий

Раскрываются сущность и условия реализации стратегии технологического развития России. Особая роль при этом отводится формированию национальной системы образования и национальной элиты, разработке коммуникационных программ, соответствующих инновационной стратегической парадигме.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

16 Виктор Клавдиенко

Экономика Китая:
инновации и «озеленение»

Рассматриваются основные направления, по которым осуществляется модернизация энергетики Китая на современном этапе. Особое внимание уделяется мерам, принимаемым правительством КНР для стимулирования энергосбережения, внедрения технологий генерации «чистой» энергии, использования международного трансфера технологий.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

25 Мария Видолова

Управление банковскими рисками:
международные стандарты

Анализируются банковские стандарты, введенные Базельским комитетом. Раскрывается их роль в управлении банковскими рисками и функционировании финансовых рынков.

31 Виктор Заернюк, Людмила Черникова

Управление системно значимыми финансовыми институтами
в мировой практике

Обобщаются этапы формирования новой финансовой архитектуры, включающей механизмы регулирования системно значимых финансовых институтов. Дан мониторинг нормативных документов, направленных на развитие глобального управления в финансовой сфере.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

38 Юсиф Гаджиев, Виктор Канев, Валерий Акопов

Северные регионы России:
инвестиции в основной капитал экономики

Рассматривается вклад отдельных регионов в темпы прироста инвестиций в основной капитал экономики Севера. Исследуются территориальная структура инвестиций по секторам и видам экономической деятельности, основные источники финансирования и изменения качественной структуры инвестиций.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

48 Александр Коробцов, Марина Сагирова

Человеческий фактор в производственной деятельности

Определены сущность и значение управления человеческим фактором в деятельности предприятия. Выявлены индивидуальные особенности личности, оказывающие значительное влияние на результаты персонала. Затрагиваются проблемы профессионального отбора, обучения и оценки квалификации персонала.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

55 Ирина Кислухина

Управление интеграционными процессами в отрасли
(на примере лесопромышленного комплекса)

Рассматриваются проблемы, связанные с интеграцией предприятий в лесопромышленном комплексе. Показаны преимущества управляемых интеграционных преобразований, а также направления их поддержки со стороны государства.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

64 Вероника Артюхина, Владимир Ефанов

Информационная поддержка принятия решений:
гибридная система

Представлена гибридная система, предназначенная для поддержки принятия решений. Система сочетает механизмы, ориентированные на знания, и экономико-математические модели.

74 Леонид Еремин

IT-образование в России:
проблемы и перспективы

Приведены данные, характеризующие современное положение России в сфере информационных технологий. Сформированы ключевые задачи в области подготовки IT-специалистов.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

78 Алексей Завьялов

Инновационная адаптация региональной социально-экономической системы: влияние межуровневых взаимодействий

Исследуется взаимодействие региональной социально-экономической системы с нижним и верхним уровнями внешней среды с позиций инновационной адаптации. Обосновывается, что гармонизация интересов экономических субъектов различных уровней иерархии возможна благодаря институционализации среды, содействующей инновациям во всех сферах общества.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

88 Роберт Караев

Менеджмент-консалтинг: когнитивные инструменты

Рассматриваются инструменты менеджмент-консалтинга, основанные на идеях и методах когнитивного моделирования. Приводятся примеры использования такого рода инструментов в практике управления предприятием.

97 Игорь Грошев, Алексей Краснослободцев

Мифологизация потребления как инструмент брендинга

Разъясняются концептуальные основы и способы мифологизации, используемые в качестве инструмента брендинга. Указаны особенности построения бренда с учетом мифологических структур, существующих в общественном сознании и создающихся им.

ПРЕДПРИЯТИЕ

106 Игорь Межов, Полина Казаринова

Инновационно-ориентированное предприятие: предплановый анализ конкурентоспособности

Предложена методика, позволяющая управлять инновационным развитием предприятия с целью достижения им максимальной конкурентоспособности. Приведены ключевые показатели, характеризующие конкретные виды деятельности.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

113 Вадим Гончаров

Актуальность «Капитала» К. Маркса в XXI веке

Анализируются основные положения, содержащиеся в первом томе «Капитала» К. Маркса. Показано историческое значение таких категорий, как товар, деньги, капитал, прибавочная стоимость и др.

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

8 Andrei Blinov, Vladimir Zakharov, Ilya Zakharov

Economic Modernization:

Unity of Technology, Education and Communications Strategies

The authors unveil the essence and conditions of implementing Russia's technology development strategy. In its framework particular attention is paid to the development of the national educational system and the national elite, the design of communications programs which would respond to the innovative strategic paradigm.

INTERNATIONAL EXPERIENCE

16 Victor Klavdienko

Innovations and Greening of China's Economy

The principal lines in modernizing the Chinese energy sector nowadays are researched. Special attention is paid to measures adopted by PRC government to stimulate energy saving, implement pure energy generation technologies, use international technology transfer.

FINANCIAL MANAGEMENT

25 Maria Vidolova

Managing Bank Risks:

International Standards

Banking standards introduced by the Basel Committee are investigated, their role in managing bank risks and operation of financial markets is disclosed.

31 Victor Zaernyuk, Ludmila Chernikova

Managing Systemically Important Financial Institutions: World Practices

The authors summarize the formation stages of the new financial architecture which involves regulation mechanisms for systemically important institutions, and monitor normative regulating documents aimed at global governance in the financial sector.

REGIONAL DEVELOPMENT

38 Yusif Gadzhiev, Victor Kanev, Valeri Akopov

Russia's Northern Regions:

Fixed Investment

The contribution of individual regions into fixed investment growth rates of Northern economy is researched. The territorial structure of investment by branch and type of economic activities, the main sources of funding and shifts in the qualitative structure of investment are analyzed.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

48 Alexander Korobtsov, Marina Sagirova

The Role of the Human Factor in Production Activities

The essence and significance of human factor management in enterprise operation are defined, individual personal features which produce an important impact on the performance of personnel are identified. Problems of professional recruiting, training and evaluation of qualifications of the personnel are dealt with.

INTEGRATION PROCESSES

55 Irina Kislukhina

Managing Sectoral Integration Processes (Evidence from Wood and Pulp Industry)

Problems linked with integrating wood and pulp enterprises are regarded; advantages produced by managed integration transformations as well as their support by the state are demonstrated.

INFORMATION TECHNOLOGIES

64 Veronika Artyukhina, Vladimir Efanov

Information Support for Decision-Making: A Hybrid System

A hybrid system meant to support decision-making which combines knowledge-oriented mechanisms and economic and mathematical models is presented.

74 Leonid Veryomin

IT Education in Russia: Problems and Prospects

The author quotes data which illustrate the situation in Russian information technologies. He formulates key tasks for the system of training IT specialists.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

78 Alexei Zavyalov

Innovative Adaptation of the Regional Socioeconomic System: Impact of Inter-Level Interactions

The author researches, from the point of view of innovative adaptation, the interaction between the regional socioeconomic system and low and upper environmental levels. Thanks to institutionalizing the environment promoting innovation in all spheres of society, it is possible to harmonize interests of economic players of different hierarchic levels, the author claims.

MANAGEMENT AND MARKETING

88 Robert Karaev

Management Consulting: Cognitive Instruments

Management consulting tools based on ideas and methods of cognitive modeling are investigated. Examples of how these tools are applied in enterprise management are cited.

97 Igor Groshev, Alexei Krasnoslobodtsev

Mythologizing Consumption – a Branding Tool

Conceptual bases and methods of mythologizing used as a tool of branding are explained. The authors describe the specificity of brand formation with account of mythological structures existing in and created by public perception.

ENTERPRISE

106 Igor Mezhov, Polina Kazarinova

Innovation-Oriented Enterprise: Pre-Plan Competitive Analysis

The authors advance a methodology allowing to manage innovative enterprise development aimed to attain its maximal competitiveness. Key indicators are given.

VIEWPOINT

113 Vadim Goncharov

The Topicality of Capital by K.Marx in the 21st Century

Main theses of the 1st volume of Capital by K.Marx are analyzed, the historic importance of categories like good, money, capital, surplus value, etc. is shown.
