

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

И.С. ГЕЛЛЕР

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Учебно-методическое пособие

НОВОСИБИРСК
2009

ББК 60.842я73
Г 314

Рецензент *В.В. Богданов*, доцент

Геллер И.С.

Г 314 Введение в специальность «Связи с общественностью»: учеб.-метод. пособие / И.С. Геллер. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. – 88 с.

ISBN 978-5-7782-1146-9

Дисциплина «Введение в специальность “Связи с общественностью”» знакомит студентов с историей становления и эволюцией PR как профессиональной деятельности, а также с функциями, сферами и основами профессиональной PR-деятельности, с основными проблемами PR, международными и российскими организациями и их документами, регламентирующими PR-деятельность

Представленное учебно-методическое пособие позволяет организовать как аудиторную, так и самостоятельную работу по изучению данной дисциплины студентами первого курса специальности «Связи с общественностью».

Данное пособие включает учебную программу, Планы семинарских занятий, рекомендации по организации самостоятельной работы, написанию реферата, алгоритма поиска информации по заданной теме и оформлению проделанной работы в рукопись в соответствии с существующими правилами и государственными стандартами (ГОСТ).

Адресовано студентам 1-го курса ФГО, специальности 030602.

Работа подготовлена на кафедре социально-массовых коммуникаций и утверждена Редакционно-издательским советом университета в качестве учебно-методического пособия

ББК 60.842я73

ISBN 978-5-7782-1146-9

© Геллер И.С., 2009

© Новосибирский государственный технический университет, 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Программа учебной дисциплины «Введение в специальность “Связи с общественностью”» (030602).....	5
Введение.....	5
Структура курса	8
Цели курса	9
Содержание учебной дисциплины.....	10
2. Планы семинарских и практических занятий	12
3. Организация самостоятельной работы	18
Т е с т-диагностика индивидуальной информационной культуры.....	19
4. Рекомендации по организации самостоятельной работы над рефе- ратом	22
Список основных госстандартов	22
Примерный план тематического реферата	23
Оформление текста реферата	24
Оформление титульного листа	25
Оформление таблиц, иллюстраций, формул.....	27
5. Рекомендации по рациональному поиску информации на задан- ную тему реферата.....	29
Алгоритм поиска научной информации по заданной теме	29
Дистанционный доступ к электронным ресурсам научных библио- тек и федеральным информационным центрам РФ по профилю дис- циплин специальности «Связи с общественностью».....	30
Ведение личных библиографических картотек в традиционном (кар- точном) или электронном виде	31

6. Связь библиографических ссылок с текстом	33
Оформление библиографического списка	35
Описание документов для библиографического списка	35
Образцы основных описаний документов для библиографического списка	36
7. Контролирующие материалы (примеры).....	40
Контрольная работа № 1.....	40
Контрольная работа № 2.....	41
Контрольные вопросы по курсу.....	43
Тест контроля остаточных знаний по дисциплине «Введение в специальность “Связи с общественностью”».....	45
8. Рейтинговая система оценки работы студента по отдельным видам деятельности	51
9. Библиографический список	52
10. Приложения	57
Приложение 1. Словарь основных терминов и понятий	57
Приложение 2. Всеобщая декларация прав человека	63
Приложение 3. Международные и национальные кодексы профессионального поведения специалистов по связям с общественностью.....	70
Приложение 4. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.....	83