

УДК 33:1(075.8)
ББК 65вя73
С17

Центр социально-политического и гуманитарного образования
Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова
(председатель научно-методического совета Центра
д-р истор. наук, проф. *Ш.М. Мунчаев*)

Р е ц е н з е н т ы:

*кафедра философии, культурологии и права
Московского государственного индустриального университета
(зав. кафедрой д-р филос. наук, проф. Г.К. Овчинников);
д-р экон. наук, член-корр. РАН Р.И. Хасбулатов;
д-р филос. наук, проф. В.Ф. Титов*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*

Самсин А.И.

С17 Основы философии экономики: Учеб. пособие для ву-
зов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 271 с.

ISBN 5-238-00492-3

Излагается новый, активно формирующийся курс — основы философии экономики. Показано соотношение предмета с социальной философией, общей экономической теорией и экономической социологией. Большое внимание уделено рассмотрению социально-философских аспектов собственности, денег, принципов распределения. Раскрыты основные этапы развития экономической философии, особенности формирования социально-экономической мысли в России. Рассматриваются проблемы соотношения экономики и политики в современной России, пути и формы ее дальнейшего реформирования. В конце глав приводятся вопросы для повторения.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов, а также для всех интересующихся этими проблемами.

ББК 65вя73

ISBN 5-238-00492-3

© А.И. Самсин, 2003
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2003
Воспроизведение всей книги или любой
ее части запрещается без письменного
разрешения издательства

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Предмет философии экономики	7
1.1. Предмет и структура философии экономики	7
1.2. Место философии экономики в системе социальных и гуманитарных наук	11
1.3. Мировоззренческие и методологические функции философии экономики	13
1.4. Философия экономики и современность	23
Глава 2. Основные этапы формирования и развития философии экономики	33
2.1. Социально-экономические идеи в философии Древнего мира и Средневековья	33
2.2. Становление философии экономики в Новое время и в эпоху Просвещения	38
2.3. Экономические воззрения Гегеля	42
2.4. Марксистская философия экономики	47
2.5. Философско-экономические взгляды М. Вебера, Г. Зиммеля, Э. Дюркгейма, Т. Веблена	49
2.6. Современные западные концепции экономического развития общества	53
Глава 3. Исторические особенности формирования философии хозяйства в России	63
3.1. Природные и социальные условия становления хозяйства Древней Руси	63
3.2. Средневековая религиозно-философская мысль о хозяйственно-экономической жизни Руси	65
3.3. Философия в России XVIII в. и проблемы реформирования хозяйства	69
3.4. Философы России XIX в. о путях социально-экономического развития страны	71
3.5. Философско-экономические взгляды А.И. Герцена, Н.Г. Чернышевского. Социальная философия народничества	72
3.6. Экономические идеи в произведениях представителей религиозной философии	77
3.7. Философско-экономические взгляды Г.В. Плеханова	82
Глава 4. Формирование философии экономики России в советский и постсоветский периоды	84
4.1. Становление философско-экономической мысли	84
4.2. Развитие учения о социализме и путях его реализации	88
4.3. Социально-философские проблемы социалистической экономики в 40—60-х гг. XX в.	91
4.4. Философско-экономические исследования в постсоветский период	94
4.5. Опыт философского осмысления перспектив социально-экономического развития России (начало XXI в.)	97
4.6. Новые тенденции и направления в философии экономики	100

Глава 5. Базовые понятия «общественное производство», «хозяйство», «рынок»	108
5.1. Общественное производство в истории социально-философской мысли	108
5.2. Философские основы хозяйства, экономики	115
5.3. Рыночная экономика: социально-философский аспект	118
Глава 6. Социально-философские проблемы собственности	126
6.1. Собственность как социально-экономическое явление. Исторические типы, структура	126
6.2. Роль отношений собственности в общественном развитии	128
6.3. Собственность с точки зрения философии	130
6.4. Социально-философские аспекты реформирования отношений собственности в российской экономике	132
Глава 7. Философия денег	139
7.1. Сущность и функции денег	139
7.2. Социальная философия о влиянии денег на мотивацию поведения и деятельности человека	141
7.3. Философское понимание товарно-денежного фетишизма	142
7.4. Социально-философские аспекты взаимоотношений власти и денег	146
Глава 8. Экономика и политика	149
8.1. Гражданское общество и сфера экономики	151
8.2. Философские концепции взаимоотношений экономики и политики	153
8.3. Роль государства в рыночной экономике	156
8.4. Социально-философские проблемы управления экономикой в России	160
Глава 9. Личность и экономика	165
9.1. Философская антропология об особенностях формирования личности в мире экономики	165
9.2. Социальные роли личности в сфере экономики	169
9.3. Исторические этапы эволюции российского предпринимательства	179
9.4. Проблемы этики и социальной ответственности бизнеса в условиях реформирования экономики России	189
Глава 10. Экономическое сознание: философский аспект	192
10.1. Экономическое сознание как духовно-практическое освоение экономической реальности	195
10.2. Экономическое сознание: сущность, структура, функции, уровни	198
10.3. Исторические формы экономической идеологии и экономической психологии	205
Глава 11. Потребности, интересы, деятельность	220
11.1. Понятие потребностей, их классификация в истории философии. Современная наука об иерархии человеческих потребностей	220
11.2. Интересы — форма общественных отношений и способ осознания потребностей	224
11.3. Структура и субъекты экономических интересов	226
11.4. Целесообразность труда	239
Приложения	239
Программа дисциплины «Основы философии экономики»	239
Планы семинарских занятий	250
Тематика рефератов	259
Краткий словарь основных понятий и терминов	261
Библиографический список	267