

УДК 316(075.8)

ББК 60.5я73

И25

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Автор:**

**Ивин А. А.** — доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник Института философии РАН.

**Рецензенты:**

**Доброхотов А. Л.**, доктор философских наук, профессор кафедры философии культуры Национального исследовательского университета «Высшая школа»;

**Шалак В. И.**, доктор философских наук, ведущий научный сотрудник Института философии РАН.

**Ивин А. А.**

**И25** Аргументация в процессах коммуникации. Pro et contra. — Москва : Проспект, 2017. — 384 с.

ISBN 978-5-392-21071-8

Исследуются основные идеи и проблемы современной теории аргументации. Выявляется роль аргументации как того каркаса, на котором держится здание человеческой коммуникации. Анализируется структура эмпирической и теоретической аргументации. Особое внимание уделяется исторической изменчивости приемов аргументации, неуниверсальным способам аргументации (аргументы к традиции, здравому смыслу, вере и т.п.), широко используемым в гуманитарных и социальных науках, их зависимости от социальной среды и конкретной сферы приложения. Анализируется искусство переговоров, полемики и дискуссии.

Книга рассчитана на философов, социологов, политологов, правоведов, лингвистов и др. Она может использоваться также всеми, кто желает усовершенствовать свое искусство убеждать.

УДК 316(075.8)

ББК 60.5я73

*Изображение на обложке Vivi-o/Shutterstock.com.*

*Научное издание*

**Ивин Александр Архипович**

**АРГУМЕНТАЦИЯ В ПРОЦЕССАХ КОММУНИКАЦИИ  
PRO ET CONTRA**

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

[www.o-maket.ru](http://www.o-maket.ru); тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 01.11.2016. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 24,0. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Ивин А. А., 2016

© Оформление. ООО «Проспект», 2016

ISBN 978-5-392-21071-8

# ОГЛАВЛЕНИЕ

|                   |   |
|-------------------|---|
| Предисловие ..... | 3 |
|-------------------|---|

## Глава 1

### ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ — КАЖУЩИЕСЯ ЕСТЕСТВЕННОСТЬ И ПРОСТОТА

|   |    |
|---|----|
| 1. Естественность и простота коммуникации. ....                 | 6  |
| 2. Интеллектуальная и эмоциональная коммуникация .....          | 11 |
| 3. Коммуникация и язык .....                                    | 12 |
| 4. Ловушки языка. ....  | 16 |
| 5. Принцип вежливости .....                                     | 35 |
| 6. Условия успешности коммуникации .....                        | 37 |
| 7. Коммуникация как произведение коллективного творчества. .... | 39 |

## Глава 2

### ПРЕДМЕТ ТЕОРИИ АРГУМЕНТАЦИИ И ЕЕ ИСТОРИЯ

|  |    |
|--|----|
| 1. Убеждение — центральное понятие теории аргументации ..... | 45 |
| 2. Внешние и внутренние факторы убедительности .....         | 49 |
| 3. Из истории теории аргументации (риторики) .....           | 51 |
| 4. Употребления языка .....                                  | 57 |
| 5. Общий обзор способов убеждения .....                      | 61 |

## Глава 3

### ЭМПИРИЧЕСКАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ

|   |    |
|---|----|
| 1. Эмпирические способы обоснования: прямое подтверждение. .... | 66 |
| 2. Эмпирическое обоснование: косвенное подтверждение .....      | 72 |
| 3. Эмпирическое опровержение .....                              | 79 |
| 4. Примеры и иллюстрации .....                                  | 82 |

## Глава 4

### ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ

|  |     |
|--|-----|
| 1. Значение теоретической аргументации ..... | 93  |
| 2. Логическое доказательство .....           | 93  |
| 3. Системная аргументация .....              | 110 |
| 4. Границы обоснования .....                 | 128 |

## Глава 5

### НЕУНИВЕРСАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ АРГУМЕНТАЦИИ

|   |     |
|---|-----|
| 1. Необходимость неуниверсальной аргументации ..... | 133 |
| 2. Традиция .....                                   | 134 |
| 3. Авторитет .....                                  | 140 |
| 4. Интуиция .....                                   | 146 |
| 5. Вера .....                                       | 151 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 6. Здравый смысл . . . . . | 157 |
| 7. Вкус и мода . . . . .   | 159 |

## Глава 6 АРГУМЕНТАЦИЯ И ЦЕННОСТИ

|  |     |
|--|-----|
| 1. Особенности обоснования оценок и норм . . . . .       | 164 |
| 2. Принцип Юма . . . . .                                 | 165 |
| 3. Квазиэмпирическое обоснование оценок и норм . . . . . | 172 |
| 4. Социальные образцы . . . . .                          | 175 |
| 5. Целевое обоснование . . . . .                         | 179 |
| 6. Теоретическое обоснование оценок и норм . . . . .     | 186 |
| 7. Контекстуальные аргументы . . . . .                   | 195 |

## Глава 7 ОПЕРАЦИИ ОБЪЯСНЕНИЯ И ПОНИМАНИЯ В АРГУМЕНТАЦИИ

|   |     |
|---|-----|
| 1. Объяснение и понимание как основные средства рационализации мира . . . . . | 204 |
| 2. Операция объяснения . . . . .  | 209 |
| 3. Предсказание . . . . .   | 214 |
| 4. Операция понимания . . . . .   | 215 |
| 5. Понимание человеческой деятельности . . . . .                              | 220 |
| 6. Понимание в истории . . . . .  | 224 |
| 7. Понимание природы . . . . .  | 227 |
| 8. Понимание языковых выражений . . . . .                                     | 232 |
| 9. Герменевтика и проблема понимания . . . . .                                | 238 |

## Глава 8 НЕКОРРЕКТНЫЕ СПОСОБЫ АРГУМЕНТАЦИИ

|  |     |
|--|-----|
| 1. Корректные и некорректные аргументы . . . . . | 247 |
| 2. Некорректные доказательства . . . . .         | 248 |
| 3. Софизмы . . . . .                             | 253 |
| 4. Стандартные некорректные аргументы . . . . .  | 267 |

## Глава 9 ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ

|  |     |
|--|-----|
| 1. Многообразный мир проблем . . . . . | 270 |
| 2. Явные проблемы . . . . .            | 272 |
| 3. Неявные проблемы . . . . .          | 277 |

## Глава 10 ИСКУССТВО СПОРА И ПЕРЕГОВОРОВ

|  |     |
|--|-----|
| 1. Что такое спор . . . . .                              | 287 |
| 2. Корректные приемы спора . . . . .                     | 288 |
| 3. Некорректные приемы спора . . . . .                   | 292 |
| 4. Споры об истине и споры о ценностях . . . . .         | 298 |
| 5. Четыре разновидности спора . . . . .                  | 299 |
| 6. Анализ некорректного спора . . . . .                  | 301 |
| 7. Общие требования к спору . . . . .                    | 305 |
| 8. О победе в споре . . . . .                            | 309 |
| 9. Что представляют собой переговоры . . . . .           | 311 |
| 10. Основные требования к процессу переговоров . . . . . | 311 |
| 11. Тактика ведения переговоров . . . . .                | 316 |

**Глава 11****ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ УБЕЖДЕНИЯ**

1. Некоторые принципы эффективной коммуникации . . . . . 319
2. Мастерство публичной речи . . . . . 323
3. Риторические приемы убеждения . . . . . 327
4. Основные виды речей . . . . . 329
5. Из истории изучения мастерства оратора . . . . . 330

**Глава 12****АРГУМЕНТАЦИЯ И ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ**

1. Стиль мышления исторической эпохи . . . . . 333
2. Особенности древней и средневековой аргументации . . . . . 339
3. Стиль аргументации Нового времени . . . . . 360
4. Два полюса истории — два стиля аргументации . . . . . 368

**Глава 13****АРГУМЕНТАЦИЯ КАК ПРОДУКТ  
КОЛЛЕКТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА**

1. Коллективный разум — фундамент социальной жизни . . . . . 373
2. Историческое априори как эквивалент синтетического априорного  
знания Канта . . . . . 375
3. Основные особенности произведений коллективного творчества . . . . . 377