

# ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

**Главный редактор**

Артём Коваленко

**Научные редакторы**

Ирина Перечнева, Сергей Ермак

**Ответственный секретарь**

Вера Симанова

**Редакция**

Павел Кобер (редактор отдела промышленности),

Людмила Колбина (редактор отдела предпринимательства)

**Технический отдел** Николай Бучельников (начальник отдела),

Наталья Москалик

**Фотокорреспондент** Елена Елисеева

**Фото на обложке** Андрей Порубов

**Выпускающий редактор** Павел Кобер

**Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»**

Елена Нетиевская

**Коммерческая служба** Елена Колмогорова (коммерческий

директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора),

Сергей Рамзин (начальник отдела продаж), Анна Васькова,

Жанна Камилленко (офис в Тюмени, kvv@asexpert.ru)

**Помощник директора** Ольга Юсупова

**Аналитический центр «Эксперт»**

**Директор** Дмитрий Толмачев

**Исполнительный директор** Татьяна Лопатина

**Заместитель директора** Сергей Ермак

**Исследования** Сергей Заякин, Павел Кузнецов,

Александр Курячий, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин,

Александра Стерхова, Кристина Чукавина

**Мероприятия** Светлана Дроздова, Ольга Захарова, Елена Лыжина

**Веб-сайт** Елена Дик, Сергей Селянин

**Г р у п п а « Э к с п е р т »**

**Генеральный директор** Михаил Нелюбин

**Исполнительный директор** Владимир Морозов

**Коммерческий директор** Ирина Пшеничникова

**Директор по производству** Борис Каган

**М е д и а х о л д и н г « Э к с п е р т »**

**Главный редактор** Татьяна Гурова

**Научный редактор** Александр Привалов

**125866, Москва, ул. Правды, 24, стр. 4**

**Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:**

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

**Издатель:** ООО «Эксперт-Урал»

**Адрес издателя:** 620062, Екатеринбург,

ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

По вопросам подписки на журнал «Эксперт» («Эксперт-Урал»)

обращайтесь по телефонам

**(343) 345-03-42**

**Подписка для предприятий:**

**УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 26-26-543, www.ural-press.ru**

**8 800 200 80 10** (звонок бесплатный)

Знак информационной продукции: 16+

Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опублико-

ванной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справоч-

ной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согла-

сованию с редакцией.

**Учредитель (соучредители):** ЗАО «Медиахолдинг "Эксперт"», исполком Меж-

региональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Больш-

шой Урал».

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещ-

ания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.

**Отпечатано в** ОАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО,

г. Можайск, ул. Мира, д. 93. **Тираж** 10 550. **Цена свободная**

**КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)**

**Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-**

**Урал» — 72550**

на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Орен-

бургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Баш-

кирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен  
при финансовой поддержке  
Федерального агентства по печати  
и массовым коммуникациям

## Содержание



**ПОВЕСТКА ДНЯ / 4**

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ / 8**

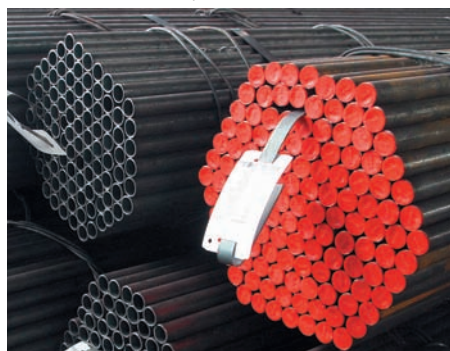
**ТЕМА НЕДЕЛИ**

**ОПТИМИЗАТОР ПУТЕШЕСТВИЙ / 10**

Кто ограничивает уральцев в выборе массовых направлений выездного туризма и станет ли летний турсезон прорывным

**РУССКИЙ БИЗНЕС**

**СТАЛЬНЫЕ НЕРВЫ / 14**



Независимые металлотрейдеры инвестируют в повышение эффективности и автоматизацию бизнес-процессов в условиях слабого внутреннего спроса и напряженной конкурентной среды

**ПОЛЕТЫ НАЯВУ / 17**

Кто заплатит и кто будет использовать новый аэропорт в Тюменской области

**ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ**

**АКТИВ XXI ВЕКА / 18**

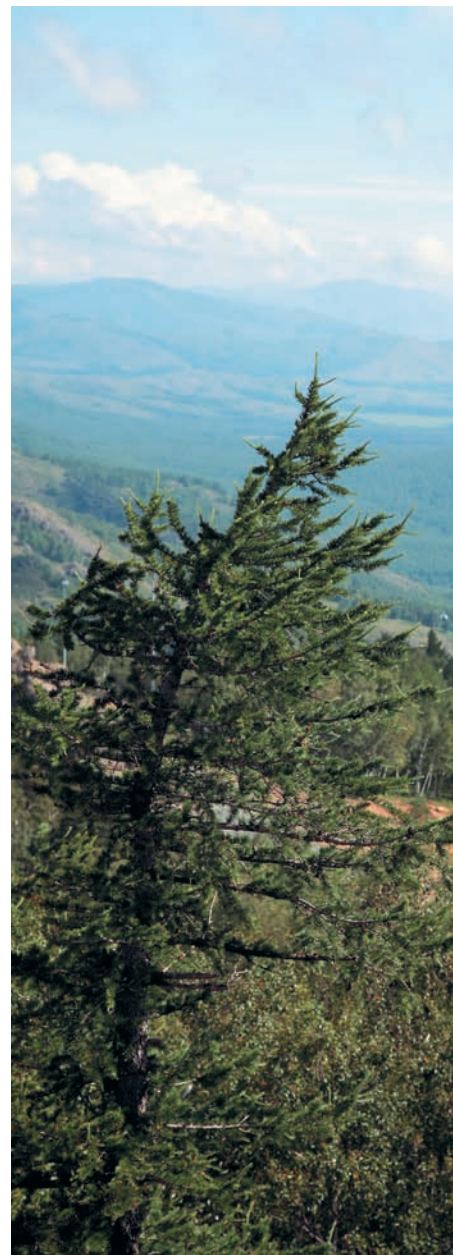
На инвестфоруме в Сочи определены драйверы развития российских регионов — национальные проекты, ТЭК, цифровая трансформация, кадры, экспорт и ГЧП

**ОБЩЕСТВО**

**КАК СДЕЛАТЬ ХОРОШИЙ БАНКОВСКИЙ САЙТ / 23**

Думать о клиентах, а не о продажах, следовать моде. Мобильная версия в приоритете, но нельзя забывать и о десктопе

**РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН / 25**



**ПОЗИЦИЯ / 30**

**В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ:**

**ВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР ГРУЗОПЕРЕВОЗОК**

**ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ**

**ПРОЕКТ «ЯМАЛ»**