



ISSN 1993-7598

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

№ 4 (4) 2007

Market DS

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Июль–август 2007 года №4 (4)

Издается с января 2007 года,  
выходит один раз в два месяца

---

Редакционная коллегия  
журнала «Современная конкуренция»

Главный редактор:

**Новашина Татьяна Сергеевна**  
кандидат экономических наук, доцент

Члены редколлегии:

**Бандурин Александр Владимирович**  
доктор экономических наук

**Гельвановский Михаил Иванович**  
доктор экономических наук

**Клейнер Георгий Борисович**  
доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент РАН

**Коробов Юрий Иванович**  
доктор экономических наук, профессор

**Разу Марк Львович**  
доктор экономических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ

**Рубин Юрий Борисович**  
доктор экономических наук, профессор,  
Почетный работник высшего  
профессионального образования

**Сорокин Дмитрий Евгеньевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Сушкевич Алексей Геннадьевич**  
начальник Аналитического управления ФАС РФ

**Фатхутдинов Раис Ахметович**  
доктор экономических наук, профессор

**Филиппов Альберт Владимирович**  
доктор психологических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ

**Юданов Андрей Юрьевич**  
доктор экономических наук, профессор

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## Хроника, события, факты

Новости бизнес-сообщества . . . . .	4
Календарь мероприятий . . . . .	13
Обзор литературы . . . . .	16

---

## Ежегодная аналитическая конференция

Вторая аналитическая — 2007 . . . . .	20
---------------------------------------	----

---

## Конкурентоспособная Россия (тема номера)

**Гельвановский М.И.**

Роль и границы конкуренции в решении задач повышения конкурентоспособности национальной экономики. . . . .	22
--	----

**Фатхутдинов Р.А.**

Концепция возрождения России на основе повышения ее конкурентоспособности . . . . .	28
---	----

В последние годы представители науки, политики и бизнеса все чаще обращаются к проблеме концептуального возрождения России, повышения ее конкурентоспособности. Одна из таких концепций представлена в статье д. э. н., профессора МФПА Р.А. Фатхутдинова, долгие годы занимающегося исследованием проблем конкуренции и конкурентоспособности, автора получивших популярность учебников, монографий и научных статей.

**Курнышева И.Р.**

Направления повышения конкурентоспособности налогово бюджетной системы России. . . . .	44
---	----

Нацеленность на устойчивое развитие и повышение национальной конкурентоспособности предполагает изменение не только главных факторов макроэкономической динамики, но и источников роста. На сегодняшний день постановка и решение задачи повышения конкурентоспособности, инновационности и модернизации российской экономики лишены прочного внутреннего финансового фундамента, активно взаимодействующего с другими необходимыми ресурсами.

---

## Стратегия и тактика

**Мурычев А.В.**

Качество корпоративного управления как фактор повышения конкурентоспособности. . . . .	62
---	----

Деятельность любой компании, как известно, зависит не только от правильно выбранной стратегии, компетентного руководства, наличия ценных ресурсов и рынков сбыта. Успешное развитие любого бизнеса невозможно без доступа к инвестиционному капиталу. И здесь очень важно понимать, что инвесторы не станут вкладывать значительные средства в компанию, не имеющую эффективной системы управления и контроля за ее деятельностью.

**Малькова И. В.**

Франчайзинговые соглашения и их роль в обеспечении конкурентоспособности участников. . . . .	80
--	----

Франчайзинг — одна из многих, практикуемых ныне, разновидностей сетевых рыночных структур, которая означает эффективный способ кооперации независимых участников рынка, представляющих, как правило, крупный и малый бизнес. Это широко распространенная и весьма выгодная для обеих сторон сотрудничества форма предпринимательства, базирующаяся на совместном использовании бренда — важнейшего нематериального актива и инструмента современной неценовой конкуренции.