
**Методические указания
по развитию навыков устной речи
(немецкий язык)**

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра иностранных языков

Методические указания по развитию навыков устной речи (немецкий язык)

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
для студентов специальности
Социально-культурный сервис и туризм*

Ярославль 2006

УДК 811.112.2
ББК Ш 143.24я73
М 54

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2006 года*

Рецензент: кафедра иностранных языков ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Составители: ст. препод. Л.А. Куликова
ассист. А.Г. Следников

**Методические указания по развитию навыков устной речи (не-
мецкий язык) / Сост. Л.А. Куликова, А.Г. Следников; Ярсл. гос.
ун-т. – Ярославль : ЯрГУ, 2006. – 36 с.**

Целью методических указаний является активное овладение профессиональной лексикой в ходе работы над специализированными учебными материалами, выработка навыков профессиональной коммуникации, что также позволит обучающемуся расширить и углубить полученные системные знания по специальности.

Методические указания состоят из 9 тем, а также содержат упражнения и задания, способствующие развитию навыков говорения и перевода, расширяющие страноведческий кругозор студентов.

Методические указания составлены в соответствии с требованиями программы по иностранным языкам для неязыковых факультетов. Предлагаемый текстовый материал может использоваться преподавателем с учетом уровня языковой подготовки студентов.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм (дисциплина "Немецкий язык", блок ГСЭ), очной формы обучения.

УДК 811.112.2
ББК Ш 143.24я73

© Ярославский государственный университет, 2006
© Л.А. Куликова, А.Г. Следников, 2006

Inhalt

Über Tourismus und Touristen	3
Text 1. Russland	7
Text 2. Moskau	9
Text 3. Die Region Jaroslawl.....	13
Text 4. Jaroslawl	16
Text 5. Rostow	22
Text 6. Tourismus	25
Text 7. Unsere Partnerstadt Kassel.....	27
Text 8. Tourismus in Deutschland als Wirtschaftsfaktor.....	30
Text 9.	33